



HERRAMIENTAS PARA NARRAR LA ACCIÓN CLIMÁTICA - PODCASTS

FERMÍN KOOP - @FERMINKOOP



EL AUGE DEL PODCAST

El podcast en español se encuentra en un **momento de expansión quizás sin precedentes**. En los 15 años de vida del podcast como formato, considerando sus orígenes en Estados Unidos, nunca se había dado este crecimiento tanto en la producción como en audiencias que hablan español.

Con las diversas herramientas digitales que actualmente están disponibles, muchas de ellas en forma gratuita, **todo periodista puede editar y producir sus propias historias** audiovisuales con mucha facilidad, para ganar mayor impacto en sus audiencias.

LA PANDEMIA Y LA REINVENCIÓN DE LOS MEDIOS

Si las empresas periodísticas estaban en una etapa de migración hacia lo digital, la pandemia las obligó a acelerar sus procesos, renovar sus formatos, sus prácticas laborales y **apostar, finalmente, por la innovación.**



Con el impacto económico que representó la suspensión de actividades, los medios se vieron en la necesidad de **ampliar su diversificación de ingresos y reestructurar la comunicación con su audiencia**, poniendo en mesa de análisis la cobertura y presentación de trabajos periodísticos.



Con tendencia de crecimiento, **el audio online y el podcast han cobrado representatividad** en los medios informativos por la innovación en la presentación de contenidos y su estructura como eje de modelo de negocios. La apuesta ahora se dirige hacia las opciones de monetización de ambos formatos.

¿POR QUÉ QUIERO HACER UN PODCAST?

- Es una pregunta simple, incluso algo obvia
- Hacer un podcast suele requerir una gran cantidad de tiempo, esfuerzo y energía. Contemplar la pregunta del por qué te obliga a reducir la velocidad por un segundo y pensar realmente en tus razones para hacer esto. Es una revisión profunda antes de que te comprometas a que sea real
- La pregunta del por qué es un punto de partida para desarrollar una estrategia para ejecutar un podcast. Una vez que sepas el por qué, mejor podrás comprender mejor tus objetivos. Puedes comenzar a pensar en la planificación, la implementación de sistemas, la identificación de métricas de éxito y más.

¿QUÉ DEBO TENER EN CUENTA?

- **La importancia del tema.** Antes de volcarte al aspecto técnico, dedica un tiempo para perfeccionar tu idea de podcast. Desarrolla una idea que haga que alguien deje de desplazarse por sus redes sociales porque les atrae tu concepto.
- **La preparación.** Debes evaluar la competencia para ver qué aportan, y determinar en qué se diferenciará el tuyo. Como parte de este proceso, considera la cantidad de tiempo y recursos que necesitarás para crear tu podcast.
- **El micrófono.** No hay nada peor que tener un gran contenido y no poder escucharlo. Para evitar ese problema, invierte en un micrófono. Existen numerosos tipos de micrófonos para cada situación y presupuesto. Tu invitado también debe tener un muy buen audio.
- **Prueba la grabación.** Redacta un guión que incluya la introducción y el final, entrevistas, transiciones y música. Al escribir, sé conversacional, lo que permitirá que la audiencia sienta al podcast cercano
- **La grabación.** Al grabar en casa, el mejor lugar es un espacio cerrado y alfombrado o un armario, ya que los elementos suaves ayudarán a repeler el sonido.





EJEMPLOS DESDE AMÉRICA LATINA

CAMBIO CLIMÁTICO Y BIODIVERSIDAD



REPORTE SANDIA, PODCAST AMBIENTAL DESDE MÉXICO



- Los periodistas Juan Mayorga, Laura Yaniz y Tania Chacón de México desarrollaron el podcast Reporte Sandía en junio de este año
- Cada dos semanas desarrollan un nuevo episodio en el que presentan novedades ambientales de la región, desde efectos de la crisis climática a especies amenazadas como la vaquita marina
- El podcast ya lleva 14 episodios publicados

RAÍZ, PODCAST DE BIODIVERSIDAD EN AMÉRICA LATINA



La red de periodistas de América Latina Claves21 y Latinclima llevamos adelante desde comienzos de año el podcast Raíz, enfocado en la biodiversidad de América Latina

Obtuvimos un financiamiento para desarrollar el proyecto, lo que nos permitió desarrollar nuestros propios episodios y contar con colaboraciones de periodistas de la región

A la par desarrollamos jornadas de capacitación para periodistas de América Latina y generaremos una guía de comunicación de la biodiversidad en los próximos meses

HERRAMIENTAS PARA EMPEZAR UN PODCAST

- **Anchor.fm.** Para grabar y distribuir podcasts de manera muy simple. Se conecta a las principales apps como Spotify, no tiene límites de almacenamiento y da valiosas estadísticas de seguimiento de la audiencia. Ofrece opciones de monetización del podcast
- **Audacity.** Software de edición gratuito de audio
- **Reel.** Herramienta que permite hacer recortes de audio del podcast para compartir en redes sociales
- Librería de audio de **YouTube y Pixabay.** Miles de recortes de audio de licencia libre para tu podcast
- **Headliner.** Para convertir un podcast en un video



MUCHAS GRACIAS!

@FERMINKOOP / FERMINKOOP@GMAIL.COM

